

# 江苏省教育厅文件

苏教高〔2017〕7号

## 省教育厅关于举办“互联网+”大学生 创新创业大赛第三届“建行杯”国赛选拔赛暨 第六届“花桥国际商务城杯”省赛的通知

各普通高校：

根据《教育部关于举办第三届“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》精神，为展示全省高校创新创业教育成果，搭建大学生创新创业项目与社会投资对接平台，选拔第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛参赛团队，经研究，定于2017年4月至8月举办第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“建行杯”江苏省选拔赛暨“花桥国际商务城杯”江苏省第六届大学生创新创业大赛（以下简称“省赛”）。现将有关事项通知如下。

## 一、大赛主题

搏击“互联网+”新时代，壮大创新创业生力军。

## 二、大赛目的与任务

深化高等教育综合改革，激发大学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军；推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进“互联网+”新业态形成，服务经济提质增效升级；以创新引领创业、创业带动就业，推动高校毕业生更高质量创业就业。

重在把大赛作为深化创新创业教育改革的重要抓手，引导各地各高校主动服务创新驱动发展战略，积极开展教学改革探索，把创新创业教育融入人才培养，切实提高大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

## 三、组织机构

全国大赛由教育部与有关部委和陕西省人民政府共同主办，西安电子科技大学承办。全国大赛设立组织委员会，由教育部部长陈宝生和陕西省省长胡和平担任主任，有关部门负责人作为成员，负责大赛的组织实施。

省赛由省教育厅主办，省委网信办、省发改委、省科技厅、省经信委、省人社厅、省商务厅、团省委等部门联合举办，省高等学校教学管理研究会创新创业教育工作委员会、省高校学生创新创业指导委员会负责组织实施，东南大学承办。中国建设银行江苏省分行、昆山花桥经济开发区管理委员会等参与协办。

成立省赛组织委员会，由省教育厅厅长葛道凯担任主任，省

教育厅副厅长王成斌、省委教育工委副书记潘漫、东南大学校长张广军和各举办单位相关负责人担任副主任，东南大学副校长金保昇任执行主任（名单详见附件 1）。省赛组委会办公室由省高等学校教学管理研究会创新创业教育工作委员会秘书处牵头，办公地点设在东南大学教务处，下设秘书组、组织组、宣传组等。省赛组委会办公室在省赛组委会的领导下具体负责组织开展竞赛工作，规范竞赛管理，承担竞赛日常事务。

成立省赛专家委员会，省教育厅副厅长王成斌担任主任。由省赛组委会聘请行业企业、创投风投机构、大学科技园、高校和科研院所专家担任委员，负责参赛项目的网上评审、现场答辩等工作，指导、帮助大学生创新创业项目与社会投资对接。

各高校可根据实际成立教务部门牵头的相应机构，或与相关机构加强合作，开展本校初赛的组织实施、项目评审和推荐等工作。

#### **四、参赛项目类型和要求**

##### **（一）参赛项目类型**

参赛项目要求能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，培育基于互联网新时代的新产品、新服务、新业态、新模式。发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级。发挥互联网在社会服务中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与教育、医疗、交通、金融、消费生活等深度融合。参赛项目主要包括以下

类型：

1. “互联网+”现代农业，包括农林牧渔等；
2. “互联网+”制造业，包括智能硬件、先进制造、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等；
3. “互联网+”信息技术服务，包括工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务；
4. “互联网+”文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等；
5. “互联网+”商务服务，包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流；
6. “互联网+”公共服务，包括教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等；
7. “互联网+”公益创业，以社会价值为导向的非营利性创业。

## （二）参赛项目要求

参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规，一经发现即刻丧失参赛相关权利，并自负一切法律责任。

参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记

注册的创业项目，报名时需提交单位概况、法定代表人情况、股权结构、组织机构代码复印件等相关证明材料。

### （三）参赛项目数量

1.校级初赛参赛项目数量：各高校校级初赛需在“全国大学生创业服务网”或大赛移动端报名，博士授权高校报名参加校级初赛的团队总数一般不低于 150 个，硕士授权高校和一般本科高校报名参赛的团队总数不低于 120 个，独立学院和省级以上示范高职院校报名参赛的团队总数不低于 100 个，其他高职高专院校报名参赛的团队总数不低于 80 个。

2.晋级省赛参赛项目数量：博士授权高校每校推荐数不超过 8 支；硕士授权高校和一般本科高校每校推荐数不超过 6 支；独立学院和省级以上示范高职院校每校推荐数不超过 4 支；其他高职高专院校每校推荐数不超过 3 支。推荐的创意组项目数量不得大于推荐总数的 50%。获第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛金银奖的高校按每个金奖 2 个，每个银奖 1 个奖励晋级省赛名额。

校赛报名数量超过指标 50% 以上的增加 1 个晋级省赛名额，超过指标 100% 以上的增加 2 个晋级省赛名额；校赛报名数量未达到最低指标要求的按照比例核减学校晋级省赛的名额。晋级省赛的项目中，创意组、初创组、成长组和就业型创业组四个组别的项目比例原则上要均衡，本科院校就业型创业组不作要求。

## 五、参赛对象

根据参赛项目所处的创业阶段、已获投资情况和项目特点，

大赛分为创意组、初创组、成长组和就业型创业组，鼓励报初创组和成长组项目。

1.创意组。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在2017年5月31日前尚未完成工商登记注册。参赛申报人须为团队负责人，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生）。

2.初创组。参赛项目工商登记注册未满3年（2014年3月1日后注册），且获机构或个人股权投资不超过1轮次。参赛申报人须为初创企业法人代表，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业5年以内的毕业生（2012年之后毕业的本专科生、研究生、不含在职生）。企业法人在教育部大赛通知发布之日（2017年3月6日）后进行变更的不予认可。

3.成长组。参赛项目工商登记注册3年以上（2014年3月1日前注册）；或工商登记注册未满3年（2014年3月1日后注册），且获机构或个人股权投资2轮次以上（含2轮次）。参赛申报人须为企业法人代表，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业5年以内的毕业生（2012年之后毕业的本专科生、研究生、不含在职生）。企业法人在教育部大赛通知发布之日（2017年3月6日）后进行变更的不予认可。

4.就业型创业组。参赛项目有效提升大学生就业数量与就业质量，主要面向高职高专院校的创新创业项目（高职高专院校也可申报其他符合条件的组别），其他高校也可申报本组。若参赛

项目在 2017 年 5 月 31 日前尚未完成工商登记注册，参赛申报人须为团队负责人，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生、不含在职生）。若参赛项目在 2017 年 5 月 31 日前已完成工商登记注册，参赛申报人须为企业法人代表，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生、不含在职生），或毕业 5 年以内的毕业生（2012 年之后毕业的本专科生、研究生、不含在职生）。企业法人在教育部大赛通知发布之日（2017 年 3 月 6 日）后进行变更的不予认可。

初创组、成长组和就业型创业组中已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，参赛成员合计不得少于 1/3。对于高校科技成果转化项目，允许将拥有科研成果的老师的股权合并计算，合并计算的股权不得少于 50%（其中参赛成员合计不得少于 15%）。

以创新创业团队为单位报名参赛，允许跨校组建团队（跨校组队的成绩列入团队负责人所在学校）。每个团队的参赛成员不少于 3 人，须为项目的实际成员，指导教师不得超过 3 人。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不可借用他人项目参赛。已获往届“互联网+”大学生创新创业大赛江苏赛区选拔赛一等奖但未获全国总决赛金奖和银奖的项目仍可报名参赛，但仅参与推荐晋级国赛名额竞争，不参加本年度江苏赛区选拔赛评奖；往届“互联网+”大学生创新创业大赛江苏赛区选拔赛二等奖、三等奖的项目仍可报名参赛，但仅限于参评一等奖（项目水平达不到一等奖水平的不再授奖）。已获往届中国“互联

网+”大学生创新创业大赛金奖和银奖的项目，不得再报名参赛。

## 六、赛程安排及评审规则

### （一）报名审核（5月1日—5月20日）

校级初赛参赛团队须登录“全国大学生创业服务网”（<http://cy.ncss.org.cn>）或大赛微信公众号（名称为“大学生创业服务网”）任一方式进行报名。各高校凭借全国大赛组委会统一创建的账号信息（用户名和密码，在省赛 qq 工作群共享文件中下载）登录“全国大学生创业服务网”国赛管理系统，即可对照参赛条件对本校学生（含毕业生）注册报名的项目进行审核。报名时间为 2017 年 5 月 1 日至 5 月 20 日。

### （二）校级初赛（5月中下旬）

各高校 5 月 25 日前完成校级初赛，校级初赛的比赛环节、评审方式等由各高校自行决定。各高校根据校级初赛成绩推荐参加省赛的团队，须在全国大学生创业服务网进行项目晋级等操作。参与省级复赛的团队须通过学校管理员分配的账号密码登录江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛管理平台（通过江苏省大学生创新创业训练计划平台：<http://jscx.njnu.edu.cn> 进行登录）报名并提交有关材料。各校管理员账号信息由省赛组委会统一创建分配，可查看校内报名情况，进行审核、筛选、查询、下载等操作。

参赛团队可以登录江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛管理平台的创业计划书模拟专栏进行创业计划书的模拟训练。

### （三）省级复赛（6月20日前）



6月15日开始，省赛组织委员会参照全国决赛评审规则，利用江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛管理平台以通讯评议的方式，分为创意组、初创组、成长组与就业型创业组4个大组若干小组进行省级复赛，评选出110个三等奖和90个项目进入省级决赛。6月20日前完成省级复赛。

#### （四）省级决赛（7月中旬）

省级决赛拟定于7月中上旬在东南大学九龙湖校区举行。按参加国赛名额推荐若干个省赛一等奖项目晋级国赛。参加创意组现场答辩的团队须准备10分钟的陈述和5分钟的回答问题，参加初创组、成长组和就业型创业组的团队须准备15分钟的陈述和10分钟的回答问题。各校通过省赛晋级全国总决赛的团队不超过4个。

（五）全国总决赛（10月中下旬）。全国大赛评审委员会对入围全国决赛项目进行第一轮网上评审，择优选拔120个项目进行下一轮现场决赛，决出金、银奖。全国大赛组委会将通过“全国大学生创业服务网”为参赛团队提供项目展示、创业指导、投资对接等服务。各项目团队可以登录“全国大学生创业服务网”查看相关信息。各高校可以利用网站提供的资源，为参赛团队做好服务，进行赛事宣传、活动项目激励和孵化指导。

## 七、奖项设置及奖励政策

### （一）奖项设置及说明

1.省赛设一等奖30个、二等奖60个左右和三等奖110个。各奖项根据大赛报名情况分类、分组评定，高职高专类在各奖次

中的获奖数不低于总数的 30%。

2.省赛设最佳创意奖、最具商业价值奖、最佳带动就业奖、最具人气奖各 1 个。

3.省赛设高校优秀组织奖 20 个，其中高职高专不少于 6 个。优秀组织奖评定根据校级初赛组织情况和省赛获奖情况综合计算。宣传发动不到位、校赛报名数量未达到最低指标要求、推荐进入省赛团队审核不严格的高校不得参评高校优秀组织奖。

校级初赛组织情况根据各校在“全国大学生创业服务网”及大赛移动端报名的团队总数计分。报名团队数量达到规定数量的计 30 分，超过规定数量的每增加一个增计 1 分，最高总计 60 分。

省赛获奖情况根据各校团队在省赛中的获奖等次计分。获得一等奖的每个团队计 10 分，获得二等奖的每个团队计 5 分，获得三等奖的每个团队计 3 分，参加大赛未获奖的每个团队计 1 分。

4.设置优秀指导教师奖，省赛一等奖项目指导教师获优秀指导教师奖。

获奖项目均颁发获奖证书或奖牌。

## （二）奖励政策

鼓励高校对在校学生获奖的奖励不低于“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“挑战杯”全国大学生创业计划大赛和全国职业院校技能大赛同等奖项待遇。

指导教师指导项目获省决赛一等奖的，可以认定等同于省高等教育教学成果奖（实践教学）二等奖；获国赛金奖的，可以认定等同于省高等教育教学成果奖（实践教学）一等奖，可作为教

师专业技术职务评聘的主要依据。项目相关教学研究可优先参评省级教学改革项目，不占用学校推荐名额。

为最佳创意奖、最具商业价值奖、最佳带动就业奖、最具人气奖提供投融资对接、落地孵化等服务。组织省赛获奖选手参观花桥国际商务城和江苏省大学生创业园苏南分园。协助创业企业落户地方，争取地方的扶持资金。选择在昆山花桥落地孵化的，由当地给予一定的优惠政策支持。

中国建设银行作为获奖项目举办“互联网+”金融产品推介/宣传沙龙，组织体验依托互联网思维创新的特色大数据产品——小微企业“快贷”；推荐现代农业类获奖项目纳入省农业信贷担保公司支持名单，享受优惠的贷款利率和担保费率；推荐“互联网+”制造业等类型获奖项目进入江苏省生产力促进中心“苏科贷”企业库，享受“苏科贷”的优惠融资政策。

## **八、大赛宣传组织及政策支持**

各高校要认真做好大赛的宣传动员和组织工作，要认真组织动员团队参赛，为在校生和毕业生参与竞赛提供必要的条件和支持，做好学校初赛组织工作。鼓励教师将科技成果产业化，带领学生创新创业。同时坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创，积极推进高校学生创新创业训练和实践，不断提高创新创业人才培养水平，厚植“大众创业、万众创新”土壤，为建设创新型国家提供源源不断的人才智力支撑。

省赛组织委员会将成立大赛宣传工作组，在江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛管理平台、江苏教育网、江苏省大学生创

新创业训练计划平台（<http://jscx.njnu.edu.cn>）、江苏创业教育网（[www.3idea.cn](http://www.3idea.cn)）等网站设置“互联网+”大学生创新创业大赛专栏，邀请主流媒体及时宣传省赛及国赛江苏高校参赛信息。各高校应指定专人负责校赛宣传工作，并及时向省赛组委会报送信息。

省赛组织委员会将聘请法律、金融、创投等相关行业专家，为参赛创业企业和团队进行政策咨询服务及资源对接。

## 九、经费保障

大赛不收取报名费用。省赛经费投入由省教育厅和东南大学共同筹措，引入中国建设银行江苏省分行、昆山花桥经济开发区管理委员会等社会资金赞助大赛。

## 十、其他事项

1.各高校将参加省赛的团队材料在5月28日前集中寄送至东南大学教务处(南京市江宁区东南大学路2号,邮编:211189),并组织学生登录省“互联网+”大学生创新创业大赛管理平台报名并提交报名表、商业计划书与展示视频(时长不超过一分钟,视频格式H.264 MP4,画面流畅,声音清晰,大小不超过20M,展示视频在省级决赛前不作硬性要求,根据团队实际情况考虑是否提交)等有关材料。各校报送的材料应当包括每支参赛团队的报名表(见附件2)(2份)、推荐项目汇总表(见附件5)、学校联系人信息表(见附件6)(各1份)。报名表与所有附件材料用A4纸双面打印并装订成册。有关电子材料发送至电子邮箱:[jshlwjds@126.com](mailto:jshlwjds@126.com),以学校为单位分项目提交,各项目命名规则:

学校-项目名称-项目负责人。

2.省赛 QQ 工作群为：540126993；省赛微信工作群为：第 3 届江苏互联网 + 创新创业大赛；省赛微信公众号为：江苏省互联网 + 创新创业大赛；请各高校指定 1 名工作人员加入工作群和关注微信公众号，便于赛事工作沟通和交流。

3.大赛有关事宜，可与省教育厅高等教育处、东南大学教务处联系。

大赛组委会联系人：

省教育厅高等教育处 魏永军

联系电话：（025）83335158

电子邮箱：jshlwjds@126.com

地址：南京市鼓楼区北京西路 15 号，邮编：210024

东南大学教务处 徐春宏 任亚梨

联系电话：025-52090233，025-52090216（传真）

电子邮箱：103008488@seu.edu.cn

地址：南京市江宁区东南大学路 2 号，邮编：211189

- 附件：1.“互联网+”大学生创新创业大赛第三届“建行杯”  
国赛选拔赛暨第六届“花桥国际商务城杯”省赛组  
委会名单
- 2.“互联网+”大学生创新创业大赛第三届“建行杯”  
国赛选拔赛暨第六届“花桥国际商务城杯”省赛大  
赛报名表

- 3.项目商业计划书撰写提纲及注意事项
- 4.各类商业（项目）计划书撰写注意事项
- 5.“互联网+”大学生创新创业大赛第三届“建行杯”  
国赛选拔赛暨第六届“花桥国际商务城杯”省赛推  
荐项目汇总表
- 6.学校联系人信息表



## 附件 1

# “互联网+”大学生创新创业大赛第三届“建行杯”国赛选拔 赛暨第六届“花桥国际商务城杯”省赛组委会名单

- 主 任：葛道凯 省教育厅厅长
- 副 主 任：王成斌 省教育厅副厅长
- 潘 漫 省委教育工委书记
- 张广军 东南大学校长
- 周 锋 省网信办副主任
- 汤明海 省发展和改革委员会副主任
- 蒋跃建 省科学技术厅副厅长
- 龚怀进 省经济和信息化委员会副主任
- 刘德民 省人力资源和社会保障厅副厅长
- 耿云祥 省商务厅副巡视员
- 司 勇 共青团江苏省委副书记
- 陈宝权 中国建设银行江苏省分行副行长
- 执行主任：金保昇 东南大学副校长
- 委 员：袁靖宇 省教育厅高等教育处处长
- 许正亚 省教育厅高校学生处副处长
- 鲁学军 省高校招生就业指导服务中心主任

邵 进 南京大学教务处处长  
孙伟锋 东南大学教务处处长  
王成华 南京航空航天大学教务处处长  
梅锦春 南京理工大学教务处处长  
张玲华 南京邮电大学教务处处长  
张永宏 南京信息工程大学教务处处长  
张广明 南京工业大学教学事务部部长  
陆华良 南京财经大学教务处处长  
倪自银 盐城工学院教务处处长  
霍雄飞 南京工业职业技术学院副院长

**办 公 室:** 徐 萍 省教育厅高教处副处长  
沈孝兵 东南大学教务处副处长  
钱小明 南京工业大学教学事务部副部长  
魏永军 省教育厅高等教育处主任科员



附件 2

**“互联网+”大学生创新创业大赛第三届  
“建行杯”国赛选拔赛暨第六届“花桥国际商务城杯”省赛  
报名表**

学校名称(盖章):	
项 目 名 称 :	
团 队 名 称 :	
项 目 类 别 :	
参 赛 组 别 :	
项 目 负 责 人 :	
联 系 电 话 :	
申 报 日 期 :	

江苏省教育厅 制

## 填表说明

一、推荐学校为项目负责人所在学校或毕业学校。

二、项目类别包括：1.“互联网+”现代农业；2.“互联网+”制造业；3.“互联网+”信息技术服务；4.“互联网+”文化创意服务；5.“互联网+”商务服务；6.“互联网+”公共服务；7.“互联网+”公益创业。

三、参赛组别：创业组、初创组、成长组、就业型创业组。

四、参赛项目内容须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、项目鉴定证书、专利证书等。抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规的，一经发现即丧失参赛相关权利，并承担一切法律责任。

五、其它附件材料包括：商业计划书、组织机构代码证、营业执照复印件及其他佐证材料（专利、著作、政府批文、鉴定材料等）。

六、格式要求：表中各项内容用“小四”号仿宋字体填写，单倍行距；需签字部分由相关人员以黑色钢笔或签字笔签名；相关表格栏高不足，可自行增加。

七、申报书要按照要求，逐项认真填写，填写内容必须实事求是，表达明确严谨。空缺项要填“无”。

八、报名表与所有附件材料用 A4 纸双面打印并装订成册。

项目名称									
团队名称									
项目类别 (择一填报)		<input type="checkbox"/> “互联网+”现代农业		<input type="checkbox"/> “互联网+”制造业					
		<input type="checkbox"/> “互联网+”信息技术服务		<input type="checkbox"/> “互联网+”文化创意服务					
		<input type="checkbox"/> “互联网+”商务服务		<input type="checkbox"/> “互联网+”公共服务		<input type="checkbox"/> “互联网+”公益创业			
参赛组别		<input type="checkbox"/> 创意组		<input type="checkbox"/> 初创组		<input type="checkbox"/> 成长组		<input type="checkbox"/> 就业型创业组	
项目负责人及团队主要成员	负责人	姓名	所在或毕业院校	毕业时间	学历/学位	所学专业	手机号码		
	团队主要成员	姓名	所在或毕业院校	毕业时间	学历/学位	所学专业	手机号码		
指导教师	姓名	所在院校	研究方向	职务/职称	手机号码	电子邮箱			
项目简介	(含产品/服务介绍、市场分析与定位、商业模式、营销策略、财务分析、风险控制(风险识别、风险防范及措施)、团队组织分工等方面, 500字左右)								
学校推荐意见	盖 章: 年 月 日								

## 附件 3

# 商业或项目计划书提纲

## 第一章 执行总结（此章节是后续各章节的总结和提炼）

- 1.1 项目或企业背景
- 1.2 项目或企业规划
- 1.3 市场分析
- 1.4 行业竞争分析
- 1.5 组织与人事分析
- 1.6 财务分析
- 1.7 风险分析

## 第二章 项目或公司简介

- 2.1 项目或公司概况
- 2.2 项目或公司服务及业务简介
- 2.3 发展规划

## 第三章 市场与竞争分析

- 3.1 市场现状
- 3.2 市场前景
- 3.3 目标市场
- 3.4 市场营销策略或商业模式阐述
- 3.5 竞争分析

## 第四章 运营分析

4.1 生产组织

4.2 质量控制

4.3 组织管理

4.4 人事管理

## 第五章 财务分析

5.1 投融资分析

5.2 财务预算

5.3 财务分析

## 第六章 风险分析

6.1 风险识别

6.2 风险防范及措施

6.3 风险资本退出

## 第七章 团队介绍

附录：各类附件证明材料

## 附件 4

# 各类商业（项目）计划书撰写注意事项

### 一、“创意组”商业计划书撰写注意事项

**1. 充分体现项目创新性。**应突出原始创意的价值，不鼓励模仿；体现互联网技术、方法和思维；在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有突破和创新。

**2. 商业模式阐述清晰。**强调设计的完整性与可行性，完整地描述项目的商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性；在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性；在调查研究方面，考察行业调查研究程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，不鼓励文献调查，强调田野调查和实际操作检验。

**3. 重视项目团队建设。**阐述管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置安排是否科学；创业顾问，寻求的主要投资人和拟分配的持股情况；对战略合作企业及其与本项目的关系，团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。

**4. 带动就业前景情况分析。**对综合考察项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性；预判项目可能带动社会就业的规模等情况的分析和预判。

## 二、“初创组”商业计划书撰写注意事项

**1. 充分体现商业性。**在经营绩效方面，重点考察项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场份额等情况，以及结合项目特点制定合适的市场营销策略，带来良性的业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长、投资与产出比等情况；在商业模式方面，强调项目设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式描述，以及在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面需具有可行性；在成长性方面，重点阐述项目目标市场容量大小及可扩展性以及该项目是否有合适的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面）支持其未来5年的高速增长。

**2. 创新性。**应突出原始创意的价值，不鼓励模仿；体现互联网技术、方法和思维；在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有突破和创新。

**3. 团队情况。**主要阐述管理团队各成员有关的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系。

**4. 带动就业前景。**对项目增加社会就业份额；发展战略和扩张的策略合理性，上下产业链的密切程度和带动效率等情况阐述。

### 三、“成长组”商业计划书撰写注意事项

**1. 充分体现项目的商业性。**围绕经营绩效方面，重点阐述项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场份额等情况，以及结合项目特点制定合适的市场营销策略，带来良性的业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长、获得机构或个人股权投资轮次、投资与产出比等情况；在商业模式方面，强调项目设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式描述，以及在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面需具有可行性；在成长性方面，重点阐述项目目标市场容量大小及可扩展性以及该项目是否有合适的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面）支持其未来5年的高速增长。

**2. 团队情况。**主要阐述管理团队各成员有关的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系。

**3. 创新性。**突出原始创意的价值，不鼓励模仿；体现互联网技术、方法和思维；在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有突破和创新。

**4. 带动就业前景。**阐述要点包括项目增加社会就业份额；发展战略和扩张的策略合理性，上下产业链的密切程度和带动效率。



#### 四、“就业型创业组”商业计划书撰写注意事项

**1. 充分体现项目的商业性。**围绕经营绩效方面，重点阐述项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场份额、就业带动等情况，以及结合项目特点制定合适的市场营销策略，带来良性的业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长、获得机构或个人股权投资轮次、投资与产出比等情况；在商业模式方面，强调项目设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式描述，以及在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面需具有可行性；在成长性方面，重点阐述项目目标市场容量大小及可扩展性以及该项目是否有合适的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面）支持其未来5年的高速增长。

**2. 团队情况。**主要阐述管理团队各成员有关教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系。

**3. 创新性。**突出原始创意的价值，不鼓励模仿；体现互联网技术、方法和思维；在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有突破和创新。

**4. 带动就业前景。**阐述要点包括项目与当地经济发展紧密结合，促进区域社会经济转型升级，增加社会就业份额；与学校和专业特色紧密结合，发展战略和扩张的策略合理性，上下产业链的密切程度和带动效率。

附件 5

**“互联网+”大学生创新创业大赛第三届“建行杯”国赛选拔赛暨  
第六届“花桥国际商务城杯”省赛推荐项目汇总表**

学校（公章）：

填表人：

手机：

邮箱：

学校名称	项目名称	项目组别	项目类别	项目 负责人	团队主 要成员	指导教师		项目简介 (500字左右)	备 注
						教师1	教师2		

**备注：**

1.项目组别为创意组、初创组、成长组和就业型创业组；

2.项目类别包括：1.“互联网+”现代农业；2.“互联网+”制造业；3.“互联网+”信息技术服务；4.“互联网+”文化创意服务；5.“互联网+”商务服务； 6.“互联网+”公共服务；7.“互联网+”公益创业。

附件 6

学校联系人信息表

学校名称	姓名	部门	职务	办公电话	移动电话	电子邮箱	邮寄地址	邮编

江苏省教育厅办公室

2017年5月4日印发